

Geo-marketing Romania

Pentru fiecare domeniu de afaceri este vitala intelegerea, interpretarea si modelarea datelor in vederea analizarii si segmentarii pietei, pentru prospectarea si targhetarea clientilor, analiza si definirea zonelor de vanzare.

Cand o afacere ia in calcul comportamentul spatial al clientilor sai (consumatori sau companii) si caracteristicile zonelor de interes, inseamna ca acea afacere beneficiaza de valoarea adusa de geomarketing (cunoscut si sub denumirea de Analiza Consumatorului si a Zonelor). Iata mai jos o reamintire a suportului cu care Geo Strategies poate fi de folos afacerii dumneavoastra in Romania.

Intelegerea catchment-urilor

Zonele de interes pentru o afacere sunt acele zone imediate de potential, inasa acelasi lucru este adevarat si pentru competitie. Cu ajutorul instrumentelor adecvate de geomarketing, pe deplin integrate cu datele de analiza, veti vizualiza si interpreta:

- Atractivitatea si potentialul locatiilor
- Profilul consumatorilor din zona respectiva
- Locatiile competitiei

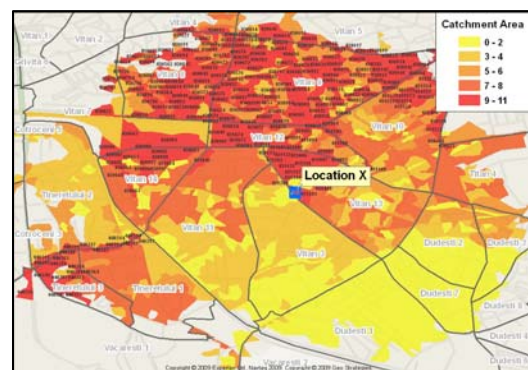
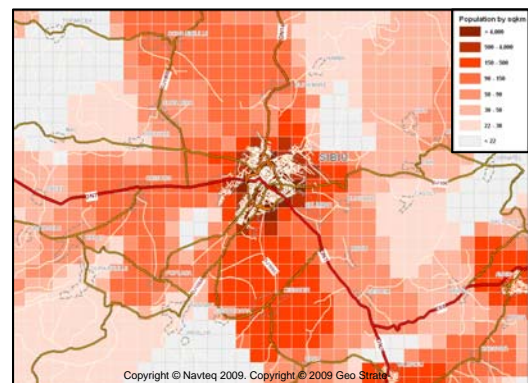
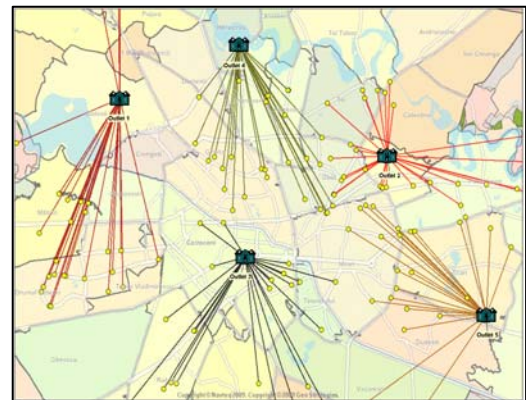
Ce aveti cu adevarat nevoie este sa stiti cine sunt clientii cu putere de cumparare si unde traiesc acestia. Analiza geografica a datelor va ghideaza in aceasta directie.

Intelegerea propriilor clienti

Clientii dumneavoastra au mai multe optiuni ca niciodata, de aceea, o buna intelegere a acestora este vitala pentru dezvoltarea strategiei de marketing. Utilizand uneltele si procedeele potrivite, Geo Strategies va ajuta in organizarea, curatarea si interpretarea datelor. De asemenea, cu imbogatirea acestora cu attribute suplimentare care sunt importante pentru targhetare.

- Unde se afla consumatorii d-voastra?
- Care sunt segmentele valoroase de clienti pentru afacerea dumneavoastra?
- Cat de departe calatoresc acestia pentru a cumpara de la dumneavoastra?
- Care dintre segmente reactioneaza la campaniile dumneavoastra?

Clientii pentru instalatii tehnico-sanitare vor veni din locatii diferite de cei care cumpara plante. Folosind uneltele cu informatii geografice veti targheta clientii potriviti cu produsele potrivite.



Localizarea clientilor si targetarea

Odata ce aveti baza de date curate, standardizata si imbogatita veti putea planifica campanii intr-un mod mai informat, directionand bugetul de marketing spre acele zone in care traiesc si locuiesc actualii clienti valorosi precum si prospectii-tinta.

- Unde se afla segmentul de clienti dorit?
- Cum comunicati cu acestia pentru ca ei sa va devina loiali dvs si nu competitorii?
- Unde altundeva se intalneste profilul dorit al consumatorilor pentru a alege o noua locatie?

Cei mai buni clienti sunt clientii existenti dar ceea ce aveti nevoie sa stiti este unde altundeva locuiesc alti clienti de acelasi tip si, respectiv, potential.

De ce este important geomarketing-ul?

Probabil sunteti deja familiarizat cu cercetari de piata si prezentari diverse; ei bine, in plus la acestea, Geo Strategies va ofera un arsenal de date actionabile, cu informatie de localizare.

Localizarea = Actiune & Rezultate.

- Pentru a va putea compara eforturile si rezultatele cu potentialul, tinand in acelasi timp sub observatie competitia si ceea ce va diferentiaza pe dumneavoastra.
- Pentru a nu va baza planurile de dezvoltare in Romania doar pe supozitii; aveti acum instrumente si informatii integrate care va sprijina in maximizarea ROI.

Geomarketing-ul va ajuta sa faceti economii intrucat infrastructura de date vitale pentru afaceri in Romania este acum integrata si actualizata oferindu-va, in acest fel, mai mult timp sa fiti creativi in definirea si implementarea proceselor de **localizare si maximizare a valorii clientilor, prospectilor si a arilor de interes.**

Pentru informatii suplimentare, va rugam contactati-ne:

Geo Strategies SA
B-dul G-ral Vasile Milea, 10A
Sibiu 550325
Romania

T: +40 (0)269 210832
F: +40 (0)269 211165
E: maps@geo.strategies.ro
W: www.geo-strategies.com

Geo Strategies Ltd
St John's Innovation Centre
Cowley Road
Cambridge CB4 0WS, UK

T: +44 (0)1223 205080
F: +40 (0)1223 205081
E: maps@geo-strategies.com
W: www.mosaic.geo-strategies.com

Ce livreaza geo-marketing-ul?

Puteti beneficia de studii, cu grafice, harti si interpretare, instrumente integrate de software si date potrivite industriei dumneavoastra, rapoarte de profilare client si zone, servicii de date, liste pentru targeting si licente de informatie pentru marketing informat.

Va rugam vizitati www.mosaic.geo-strategies.com si consultati Data & Services Catalogue pentru Romania.

