

Cross-Channel Marketing

Pentru a aduce brandul și clienții împreună, mai aproape



Clienții văd un singur brand, nu canale separate

Clienții zilelor noastre sunt dinamici, în control și super-conectați. Ei se bazează pe o varietate de terminale, canale de comunicare și au acces la internet 24-7 stând permanent conectați la lumea lor. Ca rezultat, aceștia se așteaptă la experiențe fluide și coordonate din partea brand-urilor favorite, care să fie atât valoroase cât și relevante pentru viața cotidiană.

Organizațiile trebuie să-și alinieze business-ul în jurul clientului prin folosirea sistemelor de marketing care suportă o acționare coordonată și inteligentă pe

toate canalele. Platforma Cross-Channel Marketing a fost construită de Experian de la bază în sus, având conținutul și flexibilitatea de a administra viteza și complexitatea interacțiunilor clientului modern.

Având suportul celei mai bine cotate echipe de servicii clienți de la Experian Marketing Services, platforma cross-channel marketing permite marketerilor să planifice, să execute, să optimizeze și să administreze eficient programe de marketing cross-channel care să livreze experiențe de client cu real impact.



INTEGREAZĂ DATE

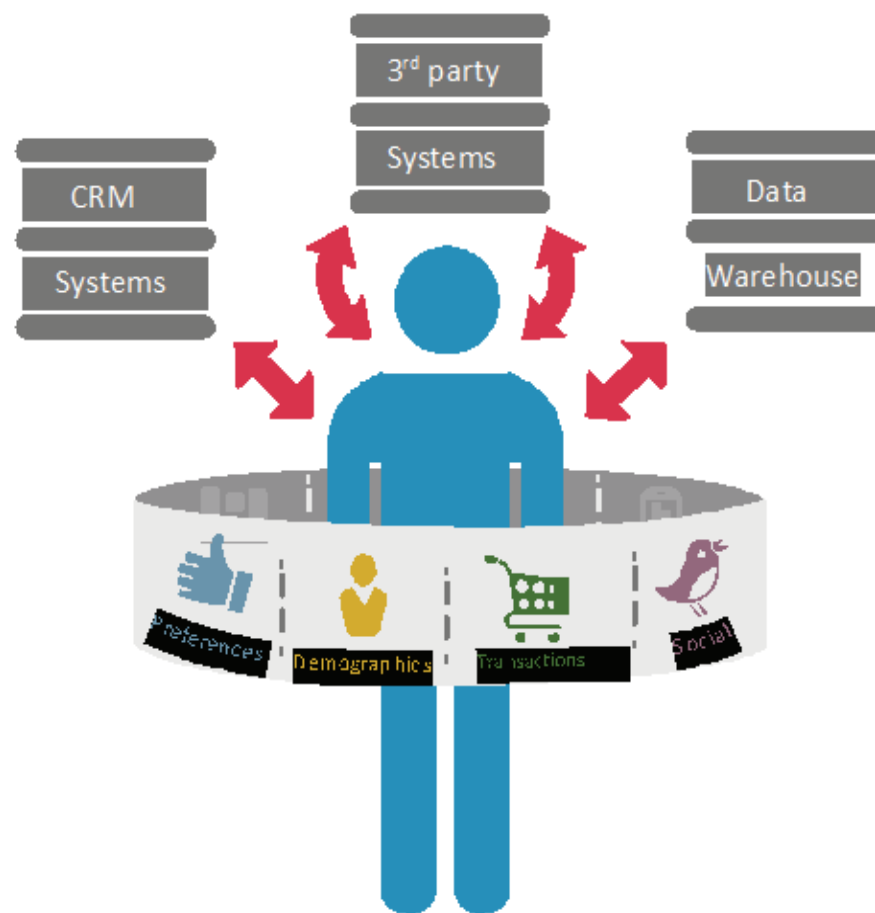
Oferă o imagine panoramică a clienților prin insight acționabil

Totul începe cu datele. Echipa Geo Strategies & Experian Marketing Services oferă marketerilor abilitatea de a interpreta datele și de a obține o imagine realment de 360-grade a clienților, care poate fi făcută acționabilă imediat pentru inițiative de marketing, pe diferite canale. Platforma de marketing cross-channel oferă o interfață intuitivă și capabilități de back-end pentru integrare facilă cu orice surse de date, ca de exemplu: sisteme CRM, baze de date de client, sisteme POS, call centre, sisteme ale terților, răspunsuri de la clienți și rețele de socializare. Baza de date relațională a platformei poate fi actualizată în timp real, consolidând întreaga informație input într-o bază centrală, actualizată permanent. Marketerii pot apoi adăuga la profilele standard, și insight detaliat despre client de la Geo Strategies & Experian, pentru a genera în timp real mesaje inteligente care adresează intuitiv nevoile unice ale fiecărui client în parte.

Trăsături cheie

- **Date de client proaspete și flexibile:** Fluxul datelor este spre și dinspre platformă, prin procese automate “în bulk” și integrări API care actualizează baza de date cu informații din orice sursă, în timp real.
- **Date relaționale cross-channel:** Cu acces la date relaționale, ce includ informații despre acțiunile de marketing derulate și captează răspunsurile acestor acțiuni în multiple canale, marketerii pot crea reguli de business simple sau foarte sofisticate care să direcționeze în timp real targeting-ul, segmentarea, deciziile de declanșare a răspunsurilor și un conținut dinamic.
- **Interfață grafică intuitivă:** Integrarea și management-ul datelor sunt ușor de realizat și ajută marketerii cu deprinderi tehnice diferite; în același timp, este și robustă, suportând structuri de date și relații tabelare complexe.

INTEGRAREA DATELOR



OPTIMIZAREA EXPERIENȚEI CLIENTULUI

Experiența clientului—relevantă, perpetuă și de valoare

Echipa Geo Strategies-Experian Marketing Services echează marketerii pentru a centraliza și simplifica eficient managementul campaniilor cross-channel. Spre deosebire de soluțiile tradiționale de marketing multi-channel, unde datele campaniei sunt administrate în sisteme separate sau prin vendori specializați în canale individuale, platforma complet integrată de cross-channel marketing de la Geo Strategies-Experian oferă o locație centrală pentru marketeri, unde aceștia pot crea, edita și verifica conținut, cum de altfel pot controla și regulile de business pentru interacțiunile cu clienții pe unul sau mai multe canale. Aceasta permite marketerilor să se concentreze mai puțin pe logistica necesară pentru livrarea conținutului corect și mai mult pe crearea de experiențe consecvente și relevante pentru clienți.

Trăsături-cheie

- **Logica de business re-utilizabilă:** Crește eficiența și consecvența procesului de producție prin crearea de reguli de business, care pot fi utilizate pe multiple canale și campanii. Acestea sunt aplicate pe datele relaționale și influențează imediat targeting-ul și deciziile de declanșare mesaj cât și cele de conținut dinamic.
- **Conținut dinamic cross-channel:** Administrarea conținutului pentru toate canalele (de exemplu HTML sau email în plain-text, mesaje pe mobil, conținut Web) în blocuri, care sunt stocate central în bibliotecă de conținut cross-channel. Blocurile de conținut pot fi apoi interconectate prin reguli de business pentru a crea conținut dinamic în canale multiple și campanii.
- **Conținut central:** platforma este unică în echiparea utilizatorilor pentru crearea de conținut care implică respectarea regulilor de business și permite trimiterea automată a mesajelor pre-formatate spre toate canalele, dintr-o singură locație.

TARGETING ȘI OPTIMIZARE MESAJ



INTERACȚIUNE ÎNTRE CANALE DIFERITE

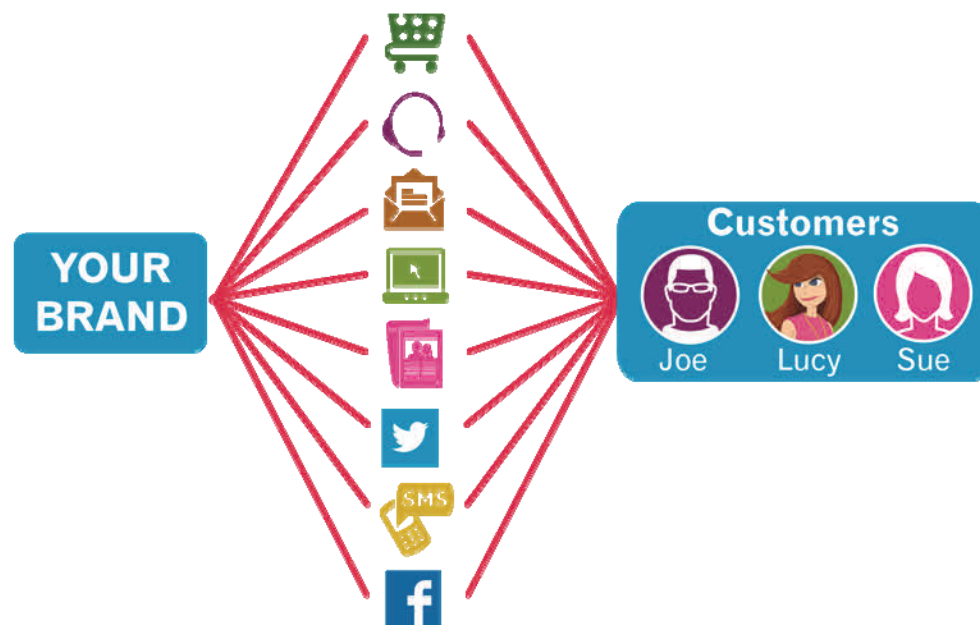
Livrează experiențe de client la timp și coordonate

Platforma ECCMP de la Experian echipează marketerii pentru a executa la timp interacțiuni de marketing continue și coordonate spre un singur canal sau canale multiple. Toate comunicările sunt create și livrate direct dintr-o platformă unică, asigurând captarea imediată a comportamentului de răspuns și facilitarea accesului la acesta, generând și mai mare relevanță în interacțiunile viitoare.

Trăsături cheie

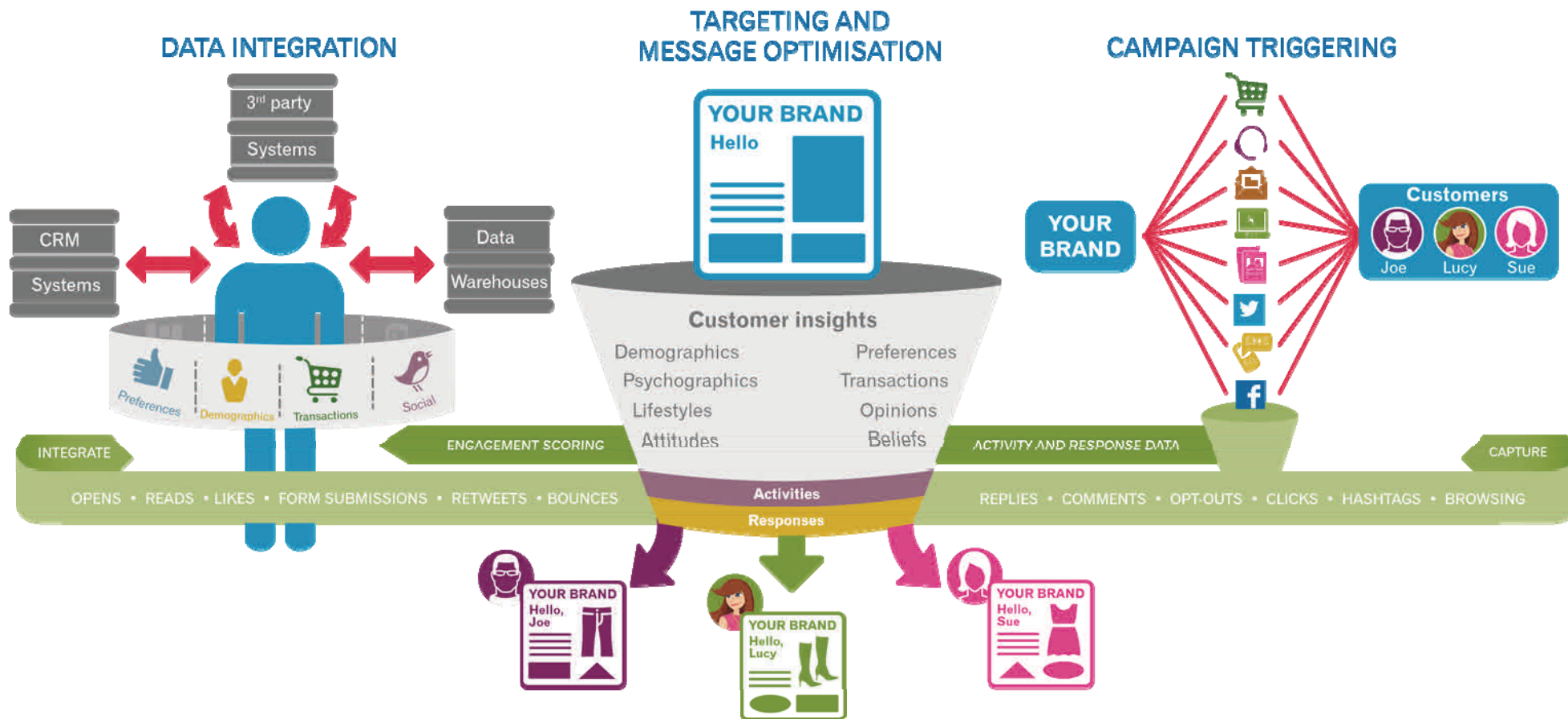
- **Răspunsuri în timp real:** Captează imediat comportamentul de răspuns generat de campaniile cross-channel și achiziționează organic date din rețele de socializare, sau creează tabele de răspuns 'croite pe măsură' care înglobează date din site-uri web, call centre sau sisteme ale terților.
- **Campanii declanșate de evenimente și programe cu stadii multiple:** Administrează activitatea cross-channel a clienților, creează interacțiuni bazate pe răspuns în timp real și/sau declanșează livrarea unui mesaj despre o activitate pe un canal sau de răspuns pe un alt canal.
- **Platformă inteligentă, agnostică în relație cu oricare dintre canale:** Platforma pune la dispoziția marketerilor flexibilitatea de a executa campanii pe canale multiple sau concentrarea pe un canal individual. Acceptul specific fiecărui canal poate fi asignat membrilor echipei de marketing pentru a asigura securitatea și fluiditatea fluxului de operațiuni.

DECLANȘARE CAMPANIE



INTEGREAZĂ, OPTIMIZEAZĂ ȘI INTERACȚIONEAZĂ

... totu dintr-o singură platformă



Contactați-ne la mosaic@geo-strategies.com sau +40 269 210832 (RO) +44 1223 205080 (UK)

Pentru a afla mai multe despre cum Geo Strategies vă poate spijini cu cerințe de business, vizitați www.geo-strategies.com; www.geo-address.com