

Profitabilitatea in climatul financiar actual

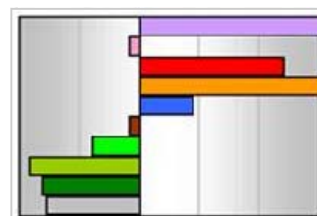
Sectorul financiar din Romania este, inevitabil, supus schimbarilor actuale la nivel global. Instructiunile financiare se confrunta, din ce in ce mai mult, cu nevoia de reactie rapida la tendintele actuale si actiune informata in scopul asigurarii profitabilitatii si continuarea unei dezvoltari sustenabile.

Exista forte dinamice multiple care afecteaza atitudinea si comportamentul consumatorului de servicii financiare: cateva exemple sunt evolutia performantei economice, factorii culturali si structurali ce includ proprietatea asupra locuintei, consumul si increderea (sau lipsa acesteia) in viitor si tendintele socio-demografice.

Va confruntati cu aceste cerinte?

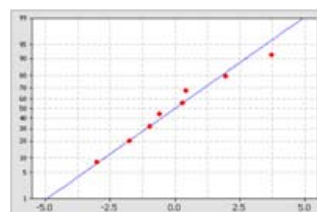
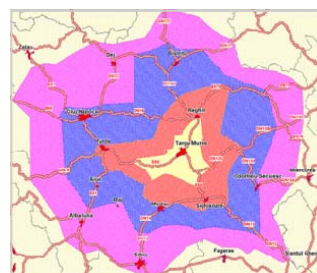
Maximizarea valorii clientului

- Intelegerea clientilor si a pietei: cine cumpara ce, cum si de ce.
- Identificarea "distantei" intre produse si consumatori . Localizarea celor mai buni prospecti; a celor mai profitabili clienti; prioritizarea oportunitatilor de cross-sell.
- Comunicarea mesajului adecvat pentru fiecare tip de consumator, la timpul potrivit si utilizand canalele adecvate.



Optimizarea performantei retelei de retail

- Intelegerea modului in care clientii interactioneaza cu reteaua: cine sunt acestia, unde locuiesc, cat de profitabili sunt si ce servicii financiare cumpara.
- Determinarea de noi locatii optime si mix-ul optim de produse pentru fiecare dintre locatii.
- Selectarea mix-ului de deprinderi pentru agentie si marketing local pentru asigurarea performantei optime.
- Evaluarea performantei retelei in comparatie cu potentialul pietei.



Administrarea valorii asset-urilor

- Intelegerea parghiilor economice si de piata pentru aprecierea riscului si potentialului de profit
- Predictionarea riscului si profitului din bunuri imobiliare si identificarea de oportunitati.
- Evaluarea performantei portofoliului in relatie cu piata.



Va ganditi la viitor? Intentionati sa dezvoltati noi produse si servicii si sa intrati pe pietele noi?

Banci Leasing Asigurari Asset Management



Peste 250 de institutii financiare utilizeaza Mosaic, Micromarketer, serviciile de date si consultanta pentru a raspunde la aceste intrebari in peste 29 tari.

In Romania, clientii nostri financiari utilizeaza uneltele si serviciile pentru a implementa management-ul schimbarii in procesele analitice proprii si pentru a crea valoare prin dezvoltarea afacerii.

Pentru informatii suplimentare, va rugam, contactati:

Daniela Florea

Geo Strategies Ltd (Experian in RO)

E: daniela.florea@geo-strategies.com

T(UK) +44 (0)1223 205080

T(RO) +40 (0) 722 244 940

mosaic@geo-strategies.com

www.mosaic.geo-strategies.com

www.business-strategies.co.uk